

BASES DE PARTICIPACIÓN DE LA LANZADERA DENTAL DATA

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

1. Perfil del candidato/a: tener al menos una de las siguientes categorías profesionales:
 - a. Profesionales del sector odontológico con clínica propia.
 - b. socio/s de una clínica dental.
 - c. directores de clínicas dentales.
2. Ámbito geográfico: ejercer su actividad profesional en el territorio español.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Basándonos en resultados estadísticos complementados en el cuestionario previo para la participación:

1. Valoración individual de las 6 dimensiones analizadas en cuanto a Nivel de Transformación digital.
2. Valoración de general del nivel de Transformación digital.
3. Tener clara la necesidad del cambio: la TD es una oportunidad.
4. Disponibilidad para la participación.

PREMIO.

- Formación: Los 30 premiados recibirán un paquete de sesiones en las áreas de:
 - Dirección de clínicas.
 - Procesos de Flujos digitales en Ortodoncia.
 - Procesos de Flujos digitales en Implantología.

- o Herramientas para el paciente digital.
 - o Tecnologías para la clínica.
- Un Informe personalizado donde se establezca la hoja de ruta para la transformación digital de las 30 clínicas elegidas.

BENEFICIOS DE LA PARTICIPACIÓN

1. Conocerás el nivel de transformación digital de su clínica dental:

Tras realizar un cuestionario digital en su correo electrónico recibirá el resultado de forma inmediata, donde podrá conocer la valoración global y las áreas donde se muestra mayor o menor grado de digitalización.

2. Dispondrán de un Informe con las necesidades que tiene su clínica para mejorar su nivel de digitalización.

El participante recibirá un informe al finalizar la asistencia en donde se detallarán y explicarán las necesidades detectadas. Además, conocerán la situación ideal que debe tener una clínica transformada digitalmente y los beneficios de dicha evolución de 1.000 clínicas ya evaluadas.

3. Asistencia gratuita a jornadas de formación y sensibilización sobre la Transformación Digital del sector dental.

Cada jornada se realizarán de forma presencial/digital con una duración de 3 horas cada sesión.

Ponentes: Contará con un abanico de expertos y profesionales del sector aplicado a la digitalización y la innovación.

4. Demos, Testimonios y Bonificaciones en Servicios y Productos para la Transformación Digital.

Cada participante accede a contenidos audiovisuales (demos y testimonios) sobre los servicios y productos que pueden incorporar para aumentar su grado de madurez digital, además por formar parte del Plan de Digitalización Dental

dispondrán de códigos promocionales y descuentos especiales, así como contacto directo con el proveedor.

5. Hoja de Ruta para la Transformación Digital.

Cada participante del Plan recibirá asesoramiento en la creación del Plan de Transformación Digital, marcando las prioridades temporales y el plan de inversión necesario para poder ir ejecutando de forma progresiva cada prioridad marcada.